

เพราะความเชี่ยวชาญแตกต่างกัน เลือกรองหนักกำลัง

จุดแข็งของอินฟ็อกซ์ คือ ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสินค้าและการขนส่ง ถือเป็นบริษัทให้บริการด้านโลจิสติกส์เอกชนที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก มีธุรกิจครอบคลุมตลาดใน 12 ประเทศ มีคลังสินค้ากว่า 200 แห่ง มีพนักงาน 24,000 คน

และมีการให้บริการส่งสินค้าไปยังตลาดทั่วโลก ครอบคลุมหลากหลายเซกเตอร์ เช่น สินค้าอุปโภค-บริโภค ธุรกิจค้าปลีก อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยมีมูลค่ารวมกว่า 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนในประเทศไทยนั้น อินฟ็อกซ์ให้บริการด้านขนส่งสินค้ามานานถึง 25 ปี มีความเข้าใจถึงความต้องการของตลาดในประเทศไทยเป็นอย่างดี

ขณะที่จุดแข็งของบุญรอด คือประสบการณ์ขนส่งสินค้าและบริการมานาน 85 ปี ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เจาะลึกตั้งแต่ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่หรือไม่ได้รับแพคเกจ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ระบบเยนเค็ดตัวแทนจำหน่ายในหลายๆ จังหวัด ลงลึกถึงระดับอำเภอมากกว่า 200 ราย

ปัจจุบันร้านค้าอยู่ทั่วประเทศ เมื่อผสมกับความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ของ BevChain Logistics เชื่อว่าบริษัทสามารถนำเอาข้อดีของอินฟ็อกซ์ไปปรับใช้ได้ตามความต้องการของลูกค้า โครงสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด สร้างการเติบโตของธุรกิจในอนาคตร่วมกับลูกค้า

เน้นให้บริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกับในประเทศออสเตรเลีย

สำหรับโมเดลธุรกิจของ BevChain Logistics ในประเทศไทย จะเน้นให้บริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกับในประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ การให้บริการทางด้านการจัดการคลังสินค้า การให้บริการทางด้านจัดส่งสินค้า เป็นต้น แต่สิ่งที่แตกต่างออกไปสำหรับ BevChain Logistics ในประเทศไทย คือ การจะกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะโฟกัสกลุ่มลูกค้าที่เป็นธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ขนาดปานกลางถึงขนาดย่อม และลูกค้ากลุ่มธุรกิจเครื่องมือต่างๆ ที่ต้องการขนส่งสินค้าและบริการส่งลูกค้าเป้าหมายปลายทางหรือ Last Mile

ปัจจุบันภาพรวมธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย ธุรกิจโลจิสติกส์รวมปี 2018 (215,000 ล้านบาท) แบ่งเป็นธุรกิจขนส่งสินค้าทางบกในปี 2018 มีมูลค่า 145,100-147,300 ล้านบาท ธุรกิจคลังสินค้า ปี 2561 มูลค่า 75,500-76,700 ล้านบาท

ตลาดขนส่งสินค้าทางบกเติบโต +5.3-7% PY(137,700 ล้านบาท) คลังสินค้า + 5.3 - 7% PY (71,700 ล้านบาท) ด้วยปัจจัยจากการขยายตัวของธุรกิจ การลงทุนของภาครัฐและเอกชน การขยายตัวของ E-commerce ปัจจัยการปรับรูปแบบจาก Offline platform to Online platform ทำให้มีความต้องการคลังสินค้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ติดตาม Marketeer ได้หลากหลายรูปแบบ

Website: <https://marketeeronline.co/>
Facebook: <https://www.facebook.com/marketeeronline>

Marketeer ฉบับดิจิทัล : อ่ามนม Ookbee / อ่ามนม mab

Marketeer ฉบับ PDF : <https://marketeermagazine.com/>

Marketeer ฉบับกระดาษ : ส่งช่องทางไปรษณีย์ Inbox มาที่เพจ Marketeer Online